2024 郵政大數據競賽

競賽辦法

**一、 競賽主題：AI郵局 智創新局**

隨著近年AI科技迅速成長，使更多大數據分析的嶄新技術及工具露出，中華郵政股份有限公司（以下簡稱中華郵政）此次規劃大數據競賽，邀請全國大專院校同學組隊，應用新興AI技術挖掘資料中潛在價值，透過數據洞察客戶需求，提升營運績效並優化客戶體驗，提供符合客戶期望的服務。

**二、辦理單位**

主辦單位：中華郵政
協辦單位：AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會
合作單位：Amazon Web Services (AWS)、叡揚資訊股份有限公司、邁達特數位股份有限公司

承辦單位：智策慧品牌顧問有限公司

**三、參賽資格及規定**

報名期間：8/1（四） 10:00 至 10/7 （一） 16:00 止。

參賽資格：

全國大專院校(含研究所)在校學生為主，每隊 2 ~ 4 人，每隊成員須全數成員為學生身分，並請 1 名教授帶隊指導。

本競賽每位教授不限指導隊數。

可跨年級、跨校系組隊，同一參賽者不得跨隊，於參賽過程中不得更換隊員。

限非中華郵政在職員工參與，如經查獲者，將取消整隊參賽資格。

**四、報名方式**

報名方式：一律線上報名，透過活動官網登入1.填寫報名表2.繳交報名保證金，完成報名手續。

報名連結：<https://wooo.tw/gdwZ1Rq>

報名流程：

1.填寫報名表：透過活動官網登入，填寫報名表輸入團隊資訊、保證金匯款帳戶資料(供核對與退款用)、上傳學生證明文件、參賽同意書、法定代理人同意書（若參賽者未滿18歲）等文件供承辦單位查核。

2.繳交保證金：報名時須以臨櫃、ATM 或線上轉帳繳交新臺幣 1,000 元保證金，於報名時填寫匯款帳號及匯款人戶名，保證金將於競賽活動結束後統一退回，手續費由參賽隊伍自行負擔。

**銀行代碼：700（中華郵政）**

**戶名：智策慧品牌顧問有限公司**

**劃撥帳號：50418591**

**臨櫃匯款：可直接至全國各郵局填寫「郵政劃撥儲金特戶存款單」，即可繳款。**

**跨行轉帳： ATM 或線上轉帳繳費，轉帳帳號輸入700001050418591。**

**郵局轉帳：如以郵局帳戶使用郵局 ATM 或線上轉帳繳費時，點選存簿轉帳>轉入劃撥>非約定轉帳>帳號輸入50418591即可。**

**※參賽隊伍繳交保證金後，承辦單位將於3個工作日內發送保證金確認入帳通知信。**

**※若參賽後未晉級複賽，保證金將於初賽活動結束後統一退回原報名登錄帳戶。**

**※若晉級複賽、決賽，保證金將於該隊伍比賽活動結束後統一退回原報名登錄帳戶。**

**※如報名審查資格不符，將由承辦單位辦理退費事宜，並酌收10%手續費。**

**※如未完成比賽、棄賽，或違反比賽辦法之相關規定，保證金將不予退回。**

報名審核與通知：報名資料送出後，承辦單位將審核報名資格，並在報名後**7個工作日內**以Email方式通知報名成功與否。符合報名資格即可透過活動指定連結觀看此次競賽提供之初賽資料欄位及定義，並於期限前繳交初賽提案。

**五、 比賽流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 時間 | 說明 |
| 線上報名資格審查 | 8/1（四）10:00l10/7（一） 16:00 | * 登入活動官網1.填寫報名表2.繳交報名保證金，完成報名手續。
* 報名資料送出後，承辦單位將審核報名資格，通知報名成功與否。符合報名資格即可透過活動指定連結觀看此次競賽提供之初賽資料欄位及定義，並於期限前繳交初賽提案。
 |
| 初賽簡報繳交期限 | 10/11（五） 12:00 | * 以系統時間為準，為使參賽作品能順利參賽，請參賽者儘早繳交作品，以維護自身權益。
 |
| 複賽入圍公布 | 10/18（五）12:00 | * 30 隊複賽入圍名單將公告於活動官方網站，並以E-mail 通知。
* 提供複賽數據資料之連結供運算使用。
 |
| 複賽/決賽 賽制調整中，將於日後公佈，敬請期待 |

**六、 獎項**

**總獎金 120 萬元整**

* 第一名（1 隊）： 獎金 30 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。
* 第二名（1 隊）： 獎金 20 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。
* 第三名（1 隊）： 獎金 15 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。
* 最佳應用獎（ 1 隊）：獎金 5 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。
* 最佳創意獎（ 1 隊）：獎金 5 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。
* 優等獎（ 10 隊）：每隊獎金 1 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。
* 獲獎團隊指導教授（ 15 名）：每名獎金 1 萬元整、感謝狀 1 張。
* 數據應用創新獎（4隊）：每隊獎金 5 萬元整。

單位：新臺幣

**七、 評選標準與評審作業**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評審階段 | 評分標準 | 占比 |
| **初賽(書審)**評分依據: 創意應用企劃書建議格式如下：1.作品名稱2.摘要3.欲分析的郵政問題與創新解方4.大數據分析方法與步驟建議5.團隊簡介與數據分析能力證明字型：微軟正黑體格式：PPT 簡報1份15頁內，請轉成PDF上傳。 | 創新解方的業務需求與價值主張 創新解方企劃與流程設計 大數據分析方法與步驟說明 團隊簡介與數據分析能力證明 | 25%25%30%20% |
| 複賽/決賽 賽制調整中，將於日後公佈，敬請期待 |

本活動邀請具備大數據領域、AI人工智慧、創新領域或物流領域專長之專家學者，以及中華郵政高階主管擔任評審委員。

**八、雲端空間與運算工具**

此次競賽由AWS雲端環境之權限控管規劃，參賽者僅可於雲端空間上進行相關數據分析運算，無法提取資料至地端，避免資料外洩等資訊安全疑慮。

參賽團隊可使用Amazon S3與QuickSight (僅限於晉級複賽及決賽參賽者使用)做為資料儲存空間與機器學習整合平台。

**九、注意事項**

* 參賽隊伍所提計畫應自行規劃，且須自行確認未有侵犯他人智慧財產權狀況。
* 為鼓勵「創新發展性」與「落地價值」之創意提案，並鼓勵國家新興人才大專院校學生多參與大數據競賽活動，曾參加相關主題之競賽且獲得名次者，不得以獲獎作品相同內容再次參加本競賽。
* 參賽團隊同意及保證其為參加本競賽所提供之資料內容全屬真實，如有虛假，願將得獎時獲頒獎金、獎盃及獎狀繳回外，亦願自負相關責任，主辦單位有權利取消該參賽者之參賽資格及一切相關權利。
* 參賽團隊應簽署參賽同意書（含個人資料保護法告知暨蒐集處理利用說明），如未滿18歲者尚須簽署法定代理人同意書，並遵守本競賽之各項規定，簽署後視同同意主辦單位公佈之競賽辦法、賽程、官方網站所載注意事項及各項公告、規則、評分標準、獎勵，活動中若有爭議，主辦及承辦單位保有競賽辦法最終解釋權。
* 本競賽所提供之相關「數據資料」皆經過去識別化處理，僅供本競賽使⽤，除經主辦單位事前書⾯同意之外，不得以任何形式、⽅法將數據資料外流或⽤於本競賽之外之⼀切⽤途，於本競賽參賽⽬的完遂後，參賽者須⾃⾏銷毀所有以⼀切型式保留之數據資料及相關衍⽣物。違者除將取消得獎資格，並須承擔相關法律責任。
* 競賽獎金以參賽隊伍為單位發放，隊伍成員須由隊長代表與承辦單位聯繫並確認獎金領取事宜。
* 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新臺幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據及身分證正反面影本以申報所得；超過新臺幣 20,001 元以上者，得獎者除須繳交收據及身分證影本外，活動承辦單位須先行扣繳 10% 所得稅。另得獎者如未滿18歲，應由父母/監護人代為簽收領獎，且附上其與得獎者之關係證明。得獎隊伍任一人（或其父母或監護人）若不願意配合，則視自動棄權，不具得獎資格。
* 因應所得稅法修正，實施「憑單無紙化」，自 2014 年起各類所得扣繳憑單符合一定情形者（即納稅義務人在中華民國境內居住之個人等），原則上免寄發憑單給納稅義務人，惟得獎者須於次年度 5 月底前完成申報。
* 為確保競賽公平、公正性，參賽隊伍應於報名、繳件截止日前提早上傳作品，若上傳過程中系統有任何問題，請於賽事截止時間前，連同系統狀況截圖寄至客服信箱，承辦單位將協助處理，以系統後台收件狀況為準。若因未提早上傳作品導致超過收件期限，且未於期限截止前反映至客服信箱， 承辦單位有權不受理，由參賽隊伍自行負擔風險及責任。
* 參賽隊伍若進入複賽、決賽，須配合參加承辦單位規劃之賽制線上及實體輔導培訓活動，入選決賽並獲獎之隊伍應出席成果發表暨頒獎典禮，進行成果發表簡報。
* 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。
* 競賽內容之提問方式：
* **建議由參賽隊伍之隊長以條列方式將提問整合後，E-mail 至2024郵政大數據競賽小組。**
* **E-mail 標題請註明「隊伍序號＋隊名＋問題主旨」**
* **賽務問題、客服聯絡歡迎使用下列信箱：****bigdata\_contest@swem.com.tw**